Communiqué de presse

Dix acteurs du transport routier s'allient pour accélérer l'électrification des poids lourds

Les niveaux de prix élevés des carburants incitent de plus en plus de transporteurs routiers à se tourner vers l'électrique, portés par la perspective de ne plus subir les cours du pétrole et soutenus par les aides à l'achat. Cette dynamique doit désormais s'accélérer et s'étendre à l'ensemble du secteur, TPE-PME comprises.

Paris, le 26 novembre 2026 — Dix acteurs représentatifs de la chaîne de valeur du transport routier, des transporteurs aux entreprises chargeurs, en passant par les constructeurs, loueurs, spécialistes des infrastructures de recharge et énergéticiens, lancent l'*Alliance pour l'électrification des poids lourds* : STEF, les Transports Bray et Alphya, Fraikin, Renault Trucks, la CSIAM, Lidl, Leroy Merlin, Chargepoly et EDF.

Portée par l'Institut Mobilités en Transition (IMT-Iddri) et coordonnée par Marie Chéron, spécialiste de la décarbonation des transports, l'Alliance a pour mission de soutenir l'électrification des poids lourds. Elle apportera des éclairages techniques et économiques au débat public et formulera des propositions pragmatiques pour accélérer l'adoption de la solution électrique et sécuriser les acteurs. L'Alliance portera la voix de ses membres auprès des pouvoirs publics et de l'écosystème. Un certain nombre de chantiers, comme l'accélération du déploiement de la recharge, la cohérence du cadre fiscal ou l'amélioration des conditions de financement sont d'ores et déjà identifiés comme des priorités.

L'électrique gagne du terrain chez les transporteurs

Depuis juin 2026, les immatriculations de camions électriques s'accélèrent, portées par la hausse des aides à l'achat (CEE). La part de marché de l'électrique pour les véhicules de plus de 7,5t (porteurs et tracteurs) est de 2,7% sur la période janvier -septembre 2026 , et devrait croître d'ici la fin de l'année sous l'effet conjugué des aides et d'un prix élevé du gazole.

Les entreprises déjà engagées constatent la maturité technologique et l'élargissement de l'offre, avec une autonomie adaptée à une part significative des usages. Elles soulignent non seulement les bénéfices environnementaux liés à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques, mais également l'amélioration du confort de conduite et la diminution des nuisances sonores autour des plateformes logistiques.

L'électrification a besoin d'un contexte prévisible et cohérent

Pour que cette dynamique se confirme, les conditions doivent être réunies. Ces conditions de réussite sont aujourd'hui clairement identifiées par les acteurs de la filière ainsi que par les acteurs politiques[1]. L'Alliance en fera son cadre d'action prioritaire et a vocation à suivre leur mise en œuvre.

---

[1] Ces conditions ont été clairement identifiées et partagées par la filière lors du workshop sur l'électrification du transport de marchandises co-organisé le 10 septembre par la Plateforme automobile (PFA) et la Chambre syndicale des importateurs d'automobiles et de motocycles C.S.I.A.M) avec la participation de la Commission européenne et des principales administrations françaises concernées.

Certaines mesures sont ainsi encore attendues à très court terme : la mise en place de l'IRICC (incitation à la réduction de l'intensité carbone des carburants) pour soutenir la recharge des poids lourds au dépôt ; ou encore l'incitation des chargeurs, acteurs clés de la demande, à faire transporter leurs marchandises par des poids lourds zéro émission, mesure inscrite dans la loi-cadre sur les transports aujourd'hui en attente d'une mise à l'agenda politique.

Plusieurs autres chantiers seront lancés dans les mois à venir : par exemple la réflexion sur les conditions d'une application de la directive Eurovignette pour la réduction des péages des poids lourds zéro émission, ou sur les conditions d'accélération des raccordements des dépôts au réseau électrique et du déploiement des bornes en itinérance.

Un double enjeu : sortir de la dépendance au pétrole et préserver l'industrie européenne

La crise du détroit d'Ormuz l'a rappelé : le transport routier dépend d'un pétrole importé dont le prix lui échappe. Chaque flambée du prix du gazole menace la survie des entreprises de transport, dont les marges sont déjà très réduites. Compétitive et produite en France, principalement à partir de nucléaire et d'hydraulique, l'électricité offre davantage de stabilité pour les transporteurs.

L'enjeu est aussi industriel : Face à la concurrence qui s'intensifie au niveau international, l'Europe doit tirer les leçons de la transition du secteur automobile vers l'électrique[2].

> *"Les filières européenne et française sont prêtes : l'offre est disponible et compétitive avec les aides actuelles. Reste à atteindre les volumes de vente qui permettront de rester compétitifs face à la concurrence. Accélérer la demande maintenant, c'est sécuriser les compétences et l'emploi de demain en Europe. »* — Jean-Philippe Hermine, directeur de l'IMT-Iddri.

Allier les expériences de terrain et l'expertise technique

Les travaux de l'*Alliance pour l'électrification des poids lourds* s'appuiront sur l'expérience du terrain de ses membres, qui exploitent déjà des poids lourds électriques et des infrastructures de recharge. L'IMT-Iddri y apportera son expertise technique et sa connaissance du secteur et des politiques publiques.

> *« L'électrification du transport routier ouvre une nouvelle opportunité au secteur du transport routier : sortir de la spirale des crises liées aux carburants fossiles. Mais cette électrification doit se faire dans des conditions économiquement favorables et socialement justes. Notre approche est celle du pragmatisme et du dialogue entre tous les acteurs de la filière : c'est ainsi que nous réussirons la décarbonation du secteur. » — Marie Chéron, coordinatrice de l'Alliance pour l'électrification des poids lourds.*

Alliance pour l'électrification des poids lourds
Contact presse : Juliette Laniray — 06 11 76 22 09 - juliette@agence914.fr

[2] La concurrence des acteurs chinois notamment pourrait se révéler plus forte que prévu, car ceux-ci bénéficient déjà d'un effet d'échelle sur leur marché intérieur pour réduire leurs coûts, et les camions 100 % électriques y atteignaient déjà plus de 50 % de parts de marché en septembre 2026.

À propos

L'Alliance pour l'électrification des poids lourds : L'Alliance réunit des acteurs pionniers de l'électrification du transport routier, ayant déjà engagé des déploiements concrets : poids lourds électriques en production et en exploitation, infrastructures de recharge et systèmes de gestion en service. Forts de leurs retours d'expérience, ils s'associent pour accélérer l'électrification du transport routier de marchandises et permettre le passage à l'échelle. Coordonnée par l'IMT-Iddri, elle porte une voix commune, forte et audible auprès des décideurs publics.

L'IMT-Iddri : À la fois plateforme de dialogue et lieu de production d'analyses et de recommandations, l'Institut Mobilités en Transition a été fondé par l'Iddri en 2021 avec pour ambition d'objectiver les enjeux en matière environnementale, sociale, industrielle ou politique pour faciliter la mise en œuvre opérationnelle de la transition.

À propos de Alphya : Alphya est une SAS coopérative qui réunit 180 actionnaires, avec 232 sites de transporteurs en exploitation. Lauréat France 2030, le projet met en commun les bornes de recharge pour poids lourds installées sur leurs sites privés, grâce à une plateforme logicielle partagée. Le but est de bâtir un réseau national et de rendre l'électrique compétitif face au diesel (objectif : 0,25 €/kWh).

À propos des Transports Bray : Entreprise familiale implantée à Méricourt (Pas-de-Calais), Transports BRAY est un transporteur routier de marchandises et un logisticien. L'entreprise intervient en régional, en national et à l'international. Elle est spécialisée en général cargo, en transport frigorifique et en matières dangereuses (ADR). « Le Transporteur Éco-Responsable® » est une marque déposée faisant de la décarbonation un pilier de notre stratégie. Avec un objectif clair : ne plus consommer de carburant fossile dès fin 2027.

À propos de Chargepoly : Chargepoly conçoit, fabrique en France, déploie et opère des infrastructures de recharge dédiées aux flottes professionnelles de poids lourds et d'autocars électriques. Ses solutions sont déployées sur des dépôts de transport, des hubs logistiques, des sites industriels et des stations publiques dédiées aux véhicules lourds en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord.
Contact presse : Célia Lopez - celia.lopez@chargepoly.com - 06 79 12 06 74

À propos de la CSIAM : La CSIAM représente 75 marques automobiles internationales implantées en France sur l'ensemble des segments de véhicules, dont 63% des immatriculations de poids lourds; et contribue, forte de l'ancrage industriel et commercial de ses membres sur le territoire, aux travaux de la filière en faveur de l'électrification. **Contact presse** : Marie Defrance - marie.defrance@csiam-fr.org

À propos du Groupe Fraikin : Le groupe Fraikin est le leader européen de la location de véhicules professionnels, de 1 jour à 10 ans, avec ou sans conducteur, et de la gestion de flottes de véhicules. Présent dans 10 pays avec un parc de plus de 52 000 véhicules. Le Groupe propose des solutions de mobilité sur mesure qui privilégient l'innovation, la durabilité et la performance. http://www.fraikin.fr/fr
Contacts presse – WORDCOM · Eglantine de Cossé Brissac et Jade Michielini · 01 45 44 82 65 · eglantine@wordcom.fr / rp@wordcom.fr

À propos de Leroy Merlin : Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 146 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe dans le top 15 des sites français de e-commerce les plus visités. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2025 de 9,8 Mds €. **Contact presse :** Véronique Rétaux – vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35

À propos de Lidl France : Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, comptant 1 630 supermarchés et 26 plateformes logistiques régionales. Engagée dans la décarbonation de ses flux, l'enseigne s'est fixé l'objectif d'opérer 40% de ses livraisons quotidiennes aux énergies alternatives (électrique, biogaz, hydrogène), et équipe déjà plus de la moitié de ses plateformes en bornes électriques pour poids lourds. **Contact presse :** contactpresse@lidl.fr

À propos de Renault Trucks : Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo. **Contact presse :** Severyne Molard - severyne.molard@renault-trucks.com- 06 65 86 45 52

À propos du Groupe STEF : STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Sa mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires depuis plus de 100 ans. Son plan stratégique 2022-2026 « Engagés pour un avenir durable » place le « care » au cœur de ses relations avec l'ensemble de ses parties-prenantes internes comme externes ainsi qu'au centre de sa démarche climat. **Contact presse** : Catherine Marie - catherine.marie@stef.com - 06 35 23 10 88

À propos d'EDF : Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5gCO2/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients (1) et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.

Contact presse : service-de-presse@edf.fr / +33 (0) 1 40 42 46 37