

Le 8 octobre 2026

Transport routier de marchandises à l'horizon 2035 : quelles compétences pour répondre aux mutations technologiques du secteur ?

Comment les entreprises de transport routier de marchandises se prépareront-elles à l'électrification des flottes, à la digitalisation des opérations et à l'automatisation de la conduite ? Pour répondre à cette question, l'AFT et la FNTR, avec l'Université Gustave Eiffel et Cogito, publient « *Horizons 2035* », une étude prospective qui identifie les compétences stratégiques dont le secteur aura besoin pour transformer ces évolutions technologiques en opportunités de performance, de compétitivité et d'attractivité.

À l'heure où les transporteurs doivent conjuguer transition énergétique, hausse des coûts d'exploitation, évolution des attentes des clients et accélération des innovations technologiques, l'anticipation des besoins en compétences devient un enjeu stratégique majeur pour l'avenir du secteur.

Fruit de 18 mois de travaux, Horizons 2035 a été pilotée conjointement par l'AFT et la FNTR avec l'appui scientifique de l'Université Gustave Eiffel et réalisée par Cogito. L'étude s'appuie sur une démarche prospective associant recherche documentaire, analyse des évolutions technologiques, ateliers d'experts et entretiens menés auprès de 21 dirigeants et collaborateurs issus de six entreprises de transport routier de marchandises engagées dans leur transformation technologique, ainsi qu'auprès de plusieurs organismes experts du secteur.

18 compétences stratégiques pour préparer 2035

Au-delà des seules évolutions techniques, l'étude montre que la réussite des transformations à venir dépendra avant tout de la capacité des entreprises à faire évoluer leurs compétences, leurs organisations et leurs pratiques managériales.

Elle identifie 18 compétences stratégiques regroupées autour de quatre grands enjeux :

- Anticiper les évolutions technologiques et leurs impacts sur l'entreprise ;
- Piloter les projets de transformation et accompagner le changement ;
- Adapter les métiers, les organisations et les modes de travail ;
- Développer de nouvelles approches commerciales et de nouveaux services.

CONTACTS PRESSE

FNTR : CAMILLE MIKOCZY : 06 63 09 19 41 – camille.mikoczy@fntr.fr

AFT : VINCENT LAJUS - 06 34 24 55 76 – vincent.lajus@aft-dev.com

Le 8 octobre 2026

Parmi les compétences appelées à devenir déterminantes figurent notamment la gestion de l'énergie et des infrastructures de recharge, l'exploitation des données, la cybersécurité, l'intégration de l'intelligence artificielle, le pilotage des transformations ou encore la préparation à l'arrivée progressive des technologies d'automatisation de la conduite.

Un outil d'anticipation pour l'ensemble de la filière

Pour l'AFT, la FNTR et leurs partenaires, cette étude constitue un outil d'anticipation au service des entreprises, des acteurs de la formation, des partenaires sociaux et des pouvoirs publics. Son ambition est claire : permettre au secteur de préparer dès aujourd'hui les compétences qui feront sa performance, sa compétitivité et son attractivité à l'horizon 2035.

A propos de la FNTR :

Créée par et pour les transporteurs routiers, la Fédération Nationale des Transports Routiers (FNTR) est une organisation professionnelle qui porte la voix des entreprises du secteur depuis plus de 90 ans. Proche de ses adhérents, son implantation régionale et départementale est la garantie d'être connecté aux réalités de terrain. Elle est également présente à Bruxelles et active auprès de l'Union européenne depuis 1998. La FNTR rassemble plus de 5 600 entreprises ce qui représente 44,13 % des entreprises adhérentes à une organisation professionnelle dans la branche.

www.fntr.fr

A propos de l'AFT :

L'AFT, créé il y a près de 70 ans grâce à la lucidité des fédérations du transport, est un organisme unique car hyperspécialisé dans le développement et la promotion de l'emploi dans le transport et la logistique. La mission de l'AFT est d'inventer et de mettre gracieusement à disposition de tous les acteurs concernés des solutions originales, innovantes et directement opérationnelles au service de l'emploi : création et mise en place d'outils RH pour les entreprises ; veilles et prospective pour aider la réactivité des pouvoirs publics et l'agilité du secteur ; évolution de la pédagogie ; mise à disposition de véhicules-écoles ; soutiens financiers substantiels des candidats pour leur formation ; valorisation des métiers auprès des jeunes et des adultes en reconversion (www.choisis-ton-avenir.com).

Ce sont les combats des 100 collaborateurs de l'AFT pour que les candidats aient envie de rejoindre une aventure pleine de sens. www.aft-dev.com

CONTACTS PRESSE

FNTR : CAMILLE MIKOCZY : 06 63 09 19 41 – camille.mikoczy@fntr.fr

AFT : VINCENT LAJUS - 06 34 24 55 76 – vincent.lajus@aft-dev.com