

GLS s'étend en Turquie via une joint-venture stratégique

GLS annonce la création de GLS Türkiye, marquant ainsi son entrée sur l'un des marchés de la livraison de colis les plus dynamiques d'Europe. Le lancement des opérations est prévu d'ici à la fin de l'année 2026.



Amsterdam, le 1er juillet 2026

- GLS crée une joint-venture en Turquie, marquant l'entrée du prestataire européen de colis sur le marché turc.
- Özgür F. Kut est nommé Directeur Général de GLS Türkiye. GLS s'associe à des investisseurs turcs de la logistique dirigés par Aslan Kut, qui a joué un rôle déterminant dans le développement du secteur de la livraison de colis en Turquie.
- L'entreprise prévoit de commencer ses activités d'ici la fin de 2026.

GLS, l'un des principaux acteurs de la livraison de colis présent en Europe et en Amérique du Nord, annonce aujourd'hui la création de GLS Türkiye, une nouvelle joint-venture qui marque l'entrée de l'entreprise sur l'un des marchés du colis à la croissance la plus rapide en Europe.

La nouvelle société sera dirigée par Özgür F. Kut en tant que Directeur Général. GLS s'associe dans cette joint-venture à un groupe d'investisseurs turcs de la logistique dirigé par Aslan Kut, qui a joué un rôle déterminant dans la création de plusieurs entreprises de livraison de colis de premier plan en Turquie, avant de cofonder et de développer l'un des opérateurs de colis les plus importants du pays. Le groupe d'investisseurs comprend également Turgut Erkeskin, ancien Président de la FIATA, la fédération mondiale des transitaires, et Şerafettin Aras, actuel Président du conseil d'administration de l'UND, une

association de transport de premier plan en Turquie. Ce partenariat combine le réseau paneuropéen et nord-américain de GLS, sa marque et son expertise avec une connaissance approfondie du marché turc apportée par plusieurs cadres supérieurs du secteur de la logistique et de la distribution.

« La Turquie constitue une extension stratégiquement importante de notre réseau européen et représente une passerelle transcontinentale essentielle vers l'Asie. Nous observons depuis des années de forts flux transfrontaliers de colis entre la Turquie et l'Europe. L'établissement d'une présence locale nous permet de desservir ces connexions plus efficacement. Cette joint-venture nous apporte l'expertise locale dont nous avons besoin tout en offrant aux clients et aux entreprises turcs l'accès au réseau international de GLS, à son savoir-faire opérationnel reconnu, à ses services premium et une marque de référence à l'échelle mondiale », a déclaré le Dr Karl Pfaff, Directeur Général du groupe GLS. « Nous sommes heureux et honorés de pouvoir compter à nos côtés sur une équipe d'entrepreneurs turcs aussi remarquable. »

« Les entreprises et les consommateurs turcs méritent un prestataire de colis qui allie l'excellence opérationnelle internationale à une véritable connaissance du terrain. Notre équipe apporte une profonde expérience du marché turc de la logistique, et nous nous concentrons sur la construction d'opérations adaptées aux besoins locaux tout en offrant la fiabilité et la qualité de service dont GLS fait la preuve dans toute l'Europe », a déclaré Özgür F. Kut, directeur général de GLS Türkiye.

« Ces derniers mois, nous avons travaillé en étroite collaboration avec Aslan, Özgür et Turgut pour élaborer un concept commercial. Aujourd'hui, nous avons fondé GLS Türkiye et avons hâte de donner vie à nos idées et à notre vision », a déclaré Saadi Al-Soudani, Directeur International du groupe IDS.

GLS Türkiye opérera sous la marque GLS, en combinant l'expertise éprouvée de l'entreprise en matière de livraison de colis en Europe avec une connaissance approfondie du marché local. Cette joint-venture établit GLS sur l'un des marchés de la logistique du colis à la croissance la plus rapide en Europe et étend le réseau de l'entreprise pour servir les entreprises et les consommateurs à travers la Turquie.

L'entreprise prévoit de commencer ses activités d'ici la fin de 2026.

À propos du groupe GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires de services de colis en Europe, avec un réseau couvrant plus de 50 pays et États à travers le continent, le Canada et les États-Unis. Avec environ 115 hubs et plus de 1 700 agences, GLS offre l'ampleur, la résilience et la proximité locale dont les entreprises ont besoin, ainsi que la fiabilité et la commodité que des millions de consommateurs attendent chaque jour. GLS relève activement le niveau d'exigence en matière d'expérience client, d'excellence opérationnelle et commerciale, tout en investissant dans les domaines qui définissent la logistique d'aujourd'hui et de demain, notamment la livraison hors domicile et les opérations optimisées par l'intelligence artificielle. De l'expédition mondiale de colis au fulfilment, en passant par le fret, GLS continue de développer les capacités et les partenariats qui permettent à ses clients de croître au-delà des frontières. En 2025/26, GLS a enregistré un chiffre d'affaires record de 6 milliards d'euros et a livré 977 millions de colis. Pour plus d'informations, visitez www.gls-group.com

Contact presse groupe GLS

press@gl-group.com